



ПРОГРАММА СЕМИНАРА-ПРАКТИКУМА
«РЕПУТАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ВУЗА И РЕГИОНА: ПРАВИЛА ИГРЫ»

7 сентября, четверг

ТАСС, Москва, Тверской бульвар д. 2

ДИСКУССИЯ «РЕПУТАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ: КТО ВИНОВАТ И ЧТО ДЕЛАТЬ?»

- 14:00–15:30 **Модератор: Аржанова Ирина**, исполнительный директор НФПК
- **Зверев Сергей**, руководитель департамента интегрированных коммуникаций, НИУ ВШЭ, президент коммуникационного агентства КРОС
 - **Морозов Сергей**, Губернатор Ульяновской области (*подключение по видеосвязи*)
 - **Орачева Оксана**, генеральный директор Благотворительного фонда В. Потанина
Презентация рейтинга высших учебных заведений по версии Благотворительного фонда В. Потанина
 - **Соболев Александр**, директор Департамента государственной политики в сфере высшего образования
О мониторинге эффективности деятельности вузов и мониторинге трудоустройства
 - **Чаплыгин Алексей**, руководитель исследовательской группы «Интерфакс»
- 15:30–16:00 Кофе-пауза
- 16:00–17:00 **ОТКРЫТАЯ ДИСКУССИЯ «ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЕТСЯ БРЕНД УНИВЕРСИТЕТА?»**
Модератор: Илья Курмышев, Руководитель Управления развития медиа и сообществ РВК
Участники дискуссии:
- **Тимофеев Иван**, программный директор, РСМД
 - **Апостолова Татьяна**, начальник управления по связям с общественностью, МГПУ
 - **Тихиня Оксана**, руководитель проекта «Медиапарк Южный Регион-ДГТУ», руководитель продюсерского центра «Медиапарк»
 - **Воробьев Вадим**, начальник управления по связям с общественностью, ВШЭ
- 17:00–18:30 Сессия вопросов и ответов





8 сентября, пятница

Высшая школа экономики, Мясницкая 20, ауд. 311

09:00–09:30	Приветственный кофе
09:30–09:45	Приветственное слово: Благотворительный фонд В, Потанина, НФПК, НИУ ВШЭ
09:45–11:30	СЕССИЯ И ПРАКТИКУМ «КАК НАЙТИ И УДЕРЖАТЬ ПАРТНЕРОВ ОТ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, БИЗНЕСА, ФОНДОВ» Модератор: Селюкова Юлия , независимый консультант <ul style="list-style-type: none">• Лучшие примеры и варианты построения сотрудничества на примере ведущих российских и иностранных университетов Спикер: Гончарова Елена , начальник управления по рекрутингу абитуриентов АлтГУ – презентация опорного университета по итогам отбора заявок <ul style="list-style-type: none">• Групповая работа над решением кейса, обратная связь от экспертов
11:30–13:00	СЕССИЯ И ПРАКТИКУМ «УМНЫЕ НАПРАВО, КРАСИВЫЕ НАЛЕВО. КАК СТАТЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ДЛЯ МОЛОДЫХ ПЕРСПЕКТИВНЫХ УЧЕНЫХ» Спикер: Шидловская Юлия , начальник Департамента по работе с сотрудниками, ИТМО <ul style="list-style-type: none">• Групповая работа над решением кейса, обратная связь от экспертов
13:00–14:00	Обед
14:00–15:30	СЕССИЯ И ПРАКТИКУМ «УНИВЕРСИТЕТ – СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР РЕГИОНА» Спикеры: Пугач Валентин , ректор ВятГУ - презентация опорного университета по итогам отбора заявок Эмер Юлия , профессор, директор НОЦ «Высшая школа журналистики», начальник управления информационной политики ТГУ <ul style="list-style-type: none">• Групповая работа над решением кейса, обратная связь от экспертов
15:30–15:45	Кофе-пауза
15:45–17:15	СЕССИЯ «ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ» Спикер: Чаро Садаба , Декан школы коммуникаций, Университет Наварры <ul style="list-style-type: none">• Лекция «Как региональный университет стал центром мировой науки»
17:15–17:45	Заключительные вопросы и подведение итогов

