

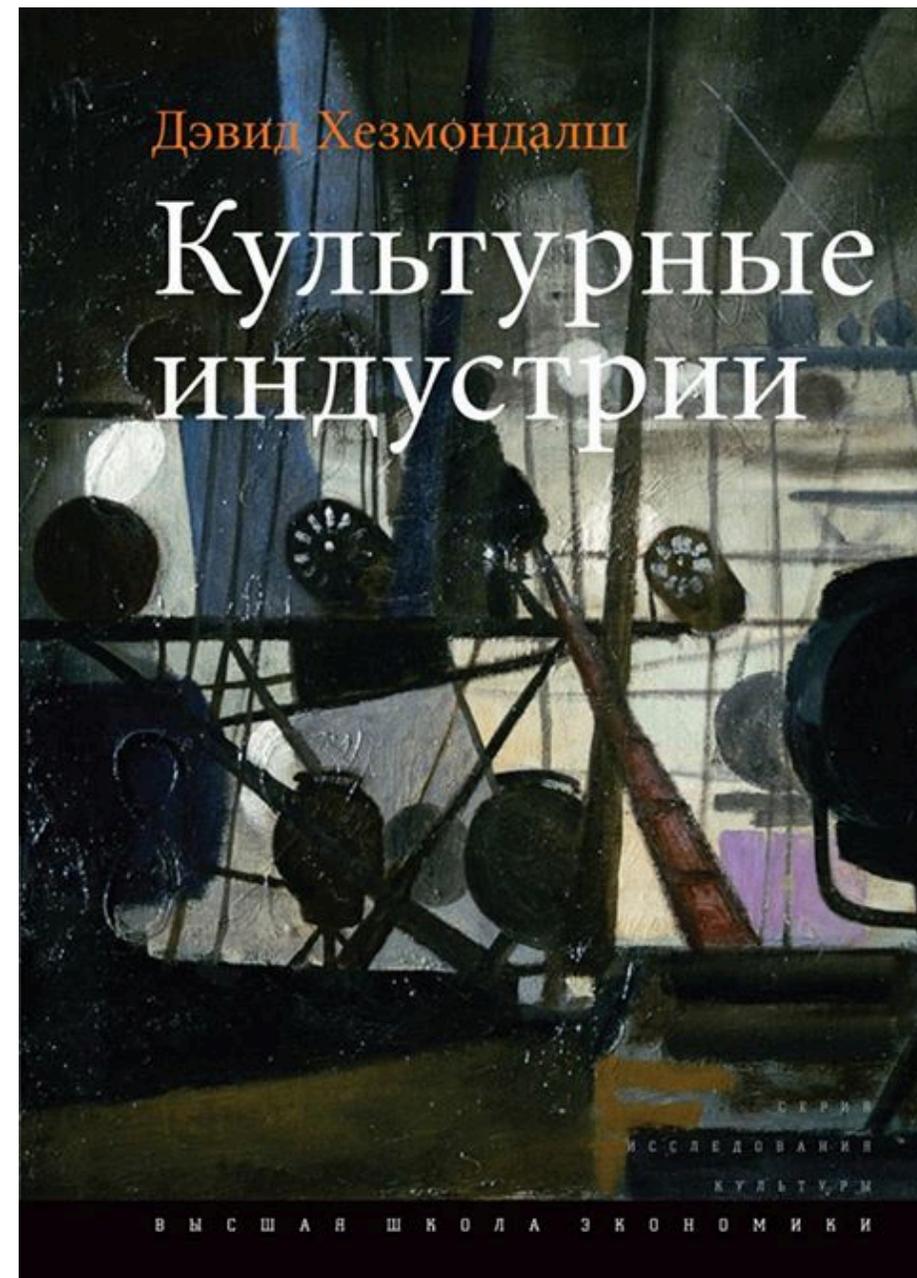
Международный форум
«Креативные индустрии Арктического региона: опыт и перспективы развития»
29 ноября – 1 декабря 2017г.

МУЗЕЙ КАК ЦЕНТР КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ: ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ НАУЧНЫХ ПРОЕКТОВ

Сапанжа Ольга Сергеевна
доктор культурологии, профессор кафедры художественного образования
и декоративного искусства РГПУ им. А.И. Герцена

«В современной социокультурной ситуации культурные индустрии надо изучать, прежде всего, потому что они становятся все более значимым источником богатства и занятости во многих экономиках мира»
Дэвид Хезмондалш

Культурные индустрии – это производство непосредственно культурных или в существенной мере культурно отрегулированных феноменов, которое является более или менее массовым по своим объемам и высоко стандартизированным по большинству своих характеристик
А.Я. Флиер



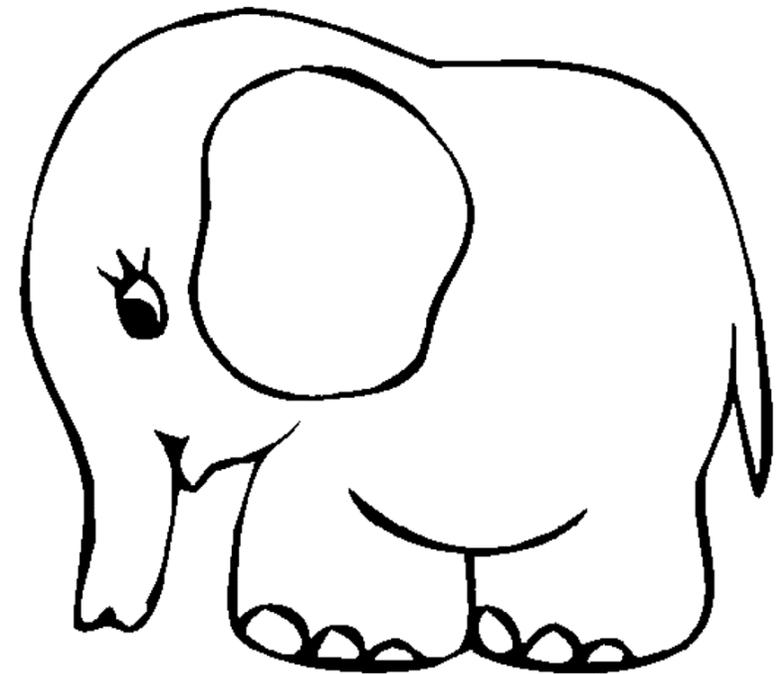
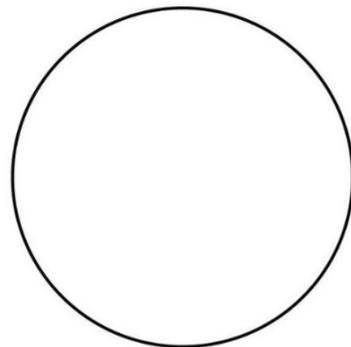
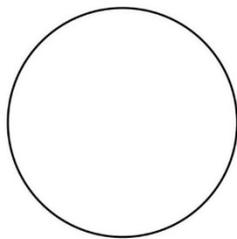
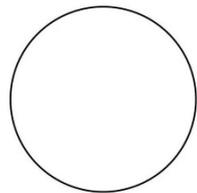
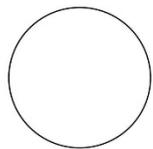
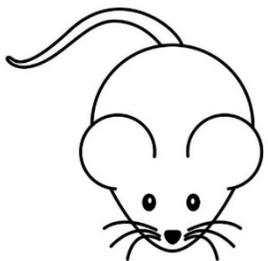


В последние годы наметилась **тенденция изучения музейного пространства как фрагмента массовых культурных индустрий** с целью выявления, исследования ресурсов музейного пространства и активного включения музеев в процессы модернизации региона.

Музеи признаны частью культурных (творческих) индустрий, их включают в структуру культурных индустрий, наряду с фильмами, фотографией, исполнительскими видами искусства, телевидением и радио.

Культурные индустрии представляются важной формой культурного производства со своей выраженной функцией: **обеспечивать массовое распространение типовых культурных образцов, выполненных в более или менее стандартных формах по стандартным технологиям**, соответствующих стандартным идеологическим задачам.

Цели достижения каких-либо высот в утилитарном, эстетическом, интеллектуальном качестве и пр. при этом не ставятся. Массовость и стандартизированность, социализация и инкультурация людей по единым и универсальным образцам, обеспечение их максимальной культурной лояльности, доведенной до автоматизма, — вот главные критерии качества в оценке достижений культурных индустрий.



ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ НАУЧНЫХ ПРОЕКТОВ

**ПЕРВЫЙ БАЛЕТ
НА «РЕВОЛЮЦИОННУЮ ТЕМУ»:
К ПРОБЛЕМЕ АКТУАЛИЗАЦИИ БАЛЕТА
«КРАСНЫЙ МАК»
В СОВЕТСКОЙ КУЛЬТУРЕ**

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ ТИПОВЫХ
КУЛЬТУРНЫХ ОБРАЗЦОВ**



14 июня 2017 года исполнилось 90 лет со дня первой постановки балета «Красный мак». Созданный к десятилетию Октября, балет стал не просто первой полноценной постановкой «на революционную тему», но и наполнил пространство повседневной культуры многочисленными сюжетами, порожденными образами «красного цветка»



Богданов-Березовский В.М. Красный мак.- Л.: ЛГАТОБ, 1937.- 24 с.

Левин С.Я. Два балета Р.М. Глиэра: «Красный цветок», «Медный всадник»// Музыка советского балета. Сборник статей.-М.: Музгиз, 1962. - с.126-162.

Гулинская З.К. Рейнгольд Морицевич Глиэр.- М.: Музыка, 1986.- 221 с.

Киселева Н.В. «Красный мак» Р.М. Глиэра: постановки на сценах европейских театров// Вестник Академии Русского балета им. А.Я. Вагановой.- №1-2 (31).- 2014.- с.32-37.

Киселева Н.В. «Красный мак» Р.М. Глиэра. Первая постановка в Америке// Вестник Академии Русского балета им. А.Я. Вагановой.- № 2 (37).- 2015.- с.98-103.



Премьера «Красного мака» в постановке балетмейстеров Л.А. Лащилина и В.Д. Тихомирова состоялась на сцене Большого театра 14 июня 1927 года.

В 1929 году балет был поставлен на сцене Ленинградского Государственного академического театра оперы и балета.

В 1933 году состоялась первая зарубежная постановка на сцене рижской Национальной оперы, в 1939 году - на сцене театра «Эстония» в Таллине.



Балет «Красный мак» как «новое слово» в советском балете. Основные приметы.

1. Балет решил вопрос о возможности отражения в балетных формах актуальных событий и «революционных тем».

2. Впервые были обозначены сценические решения, которые стали классическими для советских балетов на «революционную тему». В.М. Богданов-Березовский в 1937 году отмечает, что «все последующие массовые музыкально-хореографические характеристики восставшего народа», которые потом стали частью таких балетов как «Пламя Парижа» и «Лоуренсия», были представлены впервые именно в постановке балета «Красный мак».

3. По технологиям создания и обсуждения этот балет стал предвестником «большого стиля», предполагающего «народность, идейность и конкретность». Постоянное привлечение масс трудящихся к процессу постановки балета (и в Москве, и в Ленинграде), многочисленные отзывы трудящихся и, наконец, сама музыка, отвечающая критерию понятности, являются приметами нового поворота в культуре, когда «при поддержке рабочих сметены были препятствия на пути нового советского балета, и эти же рабочие в своих горячих выступлениях и спорах помогли выявить достоинства и недостатки спектакля, что было учтено в дальнейшей работе» .

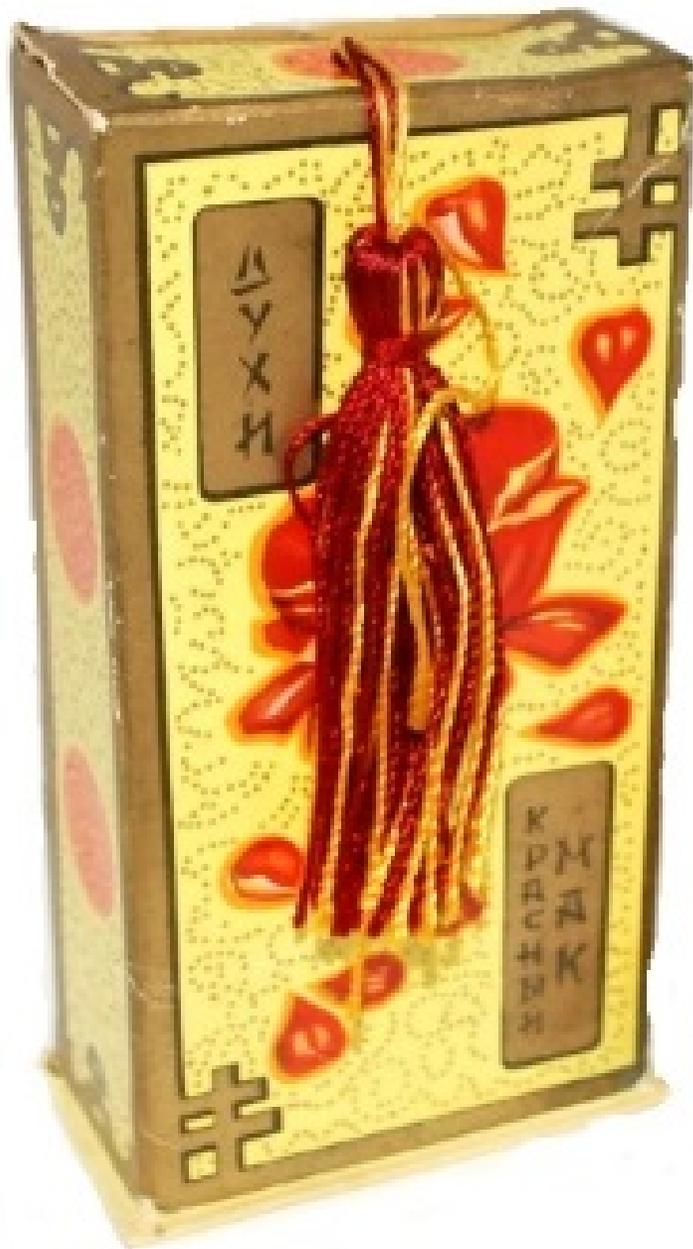
4. Развитие основного образа балета (образа «красного мака») продемонстрировало возможности тиражирования идей и образов высокого искусства в пространстве массовой культуры.













НАРКОМПИЩЕПРОМ СССР
ГЛАВПАРФЮМЕР

ПЭУСЭ

ВЫСШЕГО КАЧЕСТВА ПУДРА
"красный мак"
и зубная паста
В МЕТАЛЛИЧЕСКОМ ПЕНАЛЕ

М. ЛИТВАН









Балет «Красный мак» явился первым балетом на «революционную» тему, образ которого нашел широкое воплощение в пространстве повседневной культуры. Характеристики балета, его «понятность», «народность» способствовали широкому признанию и распространению яркого символического образа «красного мака». Начало положили духи «Красный мак», которые представляют собой первый пример «включения» товаров промышленного производства на основе осмысления театра в повседневную культуру. За ним последовала массовая интерпретация образа мака (от вышивок и платьев до посуды и открыток), в рамках которой невозможно определить, что именно было навеяно балетом, а что стало отголоском широкого распространения этого декоративного элемента. Однако, исток увлечения декоративным элементом красного цветка восходит, очевидно, к первой постановке балета «Красный мак» в 1927 году.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

