

Возможности и перспективы туристско-рекреационного кластера «Хибины»



Хлабыстина О. Ф.

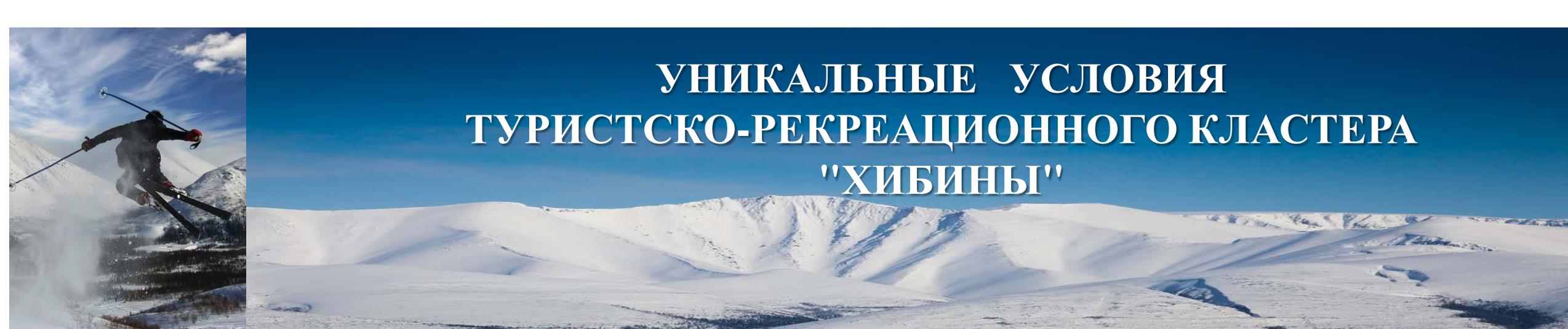


ТРК "Хибины"

- ❑ Ядро кластера – горный массив Хибины
- ❑ Основные приоритетные виды туризма:
 - зимний – горнолыжный
 - летний – приключенческий, активные виды туризма
- ❑ Границы формируемого кластера – город Кировск

В 2017 году Мурманской области из федерального бюджета выделено 114,5 млн рублей на развитие туристско-рекреационного кластера «Хибины»





УНИКАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА "ХИБИНЫ"

- ◆ Устойчивый снежный покров более восьми месяцев в году
- ◆ Толщина снежного покрова – от 1,2 до 2 метров
- ◆ Самый высокогорный курорт СЗФО РФ – перепад высот 550 метра
- ◆ Длина трасс для катания от 550 до 2800 м
- ◆ Ежедневный прямой перелет Москва – Хибиньы, Санкт-Петербург – Хибиньы (2 часа в пути)
- ◆ Автомобильное сообщение с Финляндией, Швецией и Норвегией
- ◆ Возможность круглогодичного использования объектов ТРК и совмещения нескольких видов рекреаций
- ◆ Наличие элементов туристской инфраструктуры (гостиницы, горнолыжные комплексы, инфраструктура отдыха и развлечений)
- ◆ Создание в 2015 году национального парка «Хибиньы» на границе туристско-рекреационного кластер



Гостеприимство Хибин



Перевал Рамзая (маршрут №4)

👁 543

Довольно сложный для прохождения, но очень красивый маршрут, в котором Вы увидите красивое ущелье Рамзая.



Загадочный Петрелиус (маршрут №5)

👁 171

Самый популярный и любимый всеми маршрут в долину Петрелиуса



Загадочный Петрелиус с пикником (маршрут №6)

👁 143

Любимый всеми маршрут в долину Петрелиуса вместе с пикником в лесу у костра



Вершина горы Каскаснюнчорр (маршрут №7)

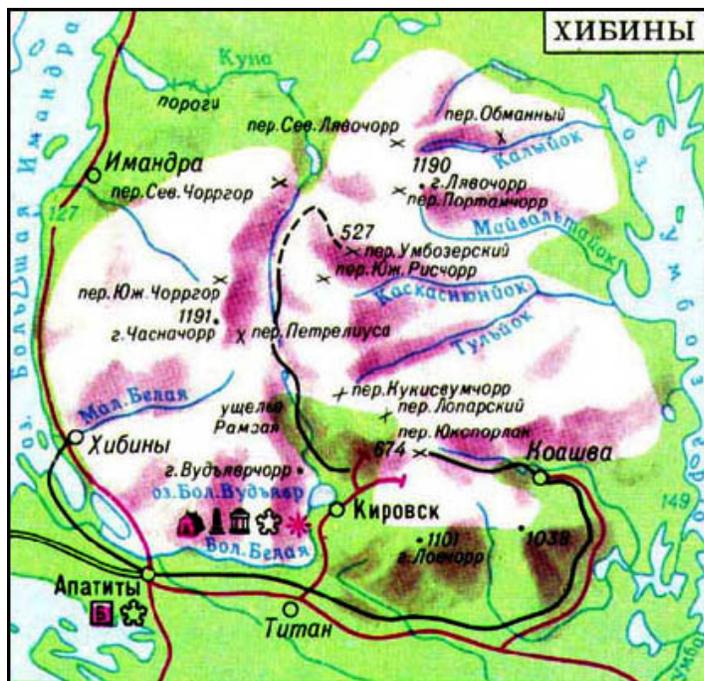
👁 129

Очень красивый и интересный маршрут, позволяющий проехать Хибин с юга на север и побывать на вершине горы Каскаснюнчорр.

Основные характеристики проекта

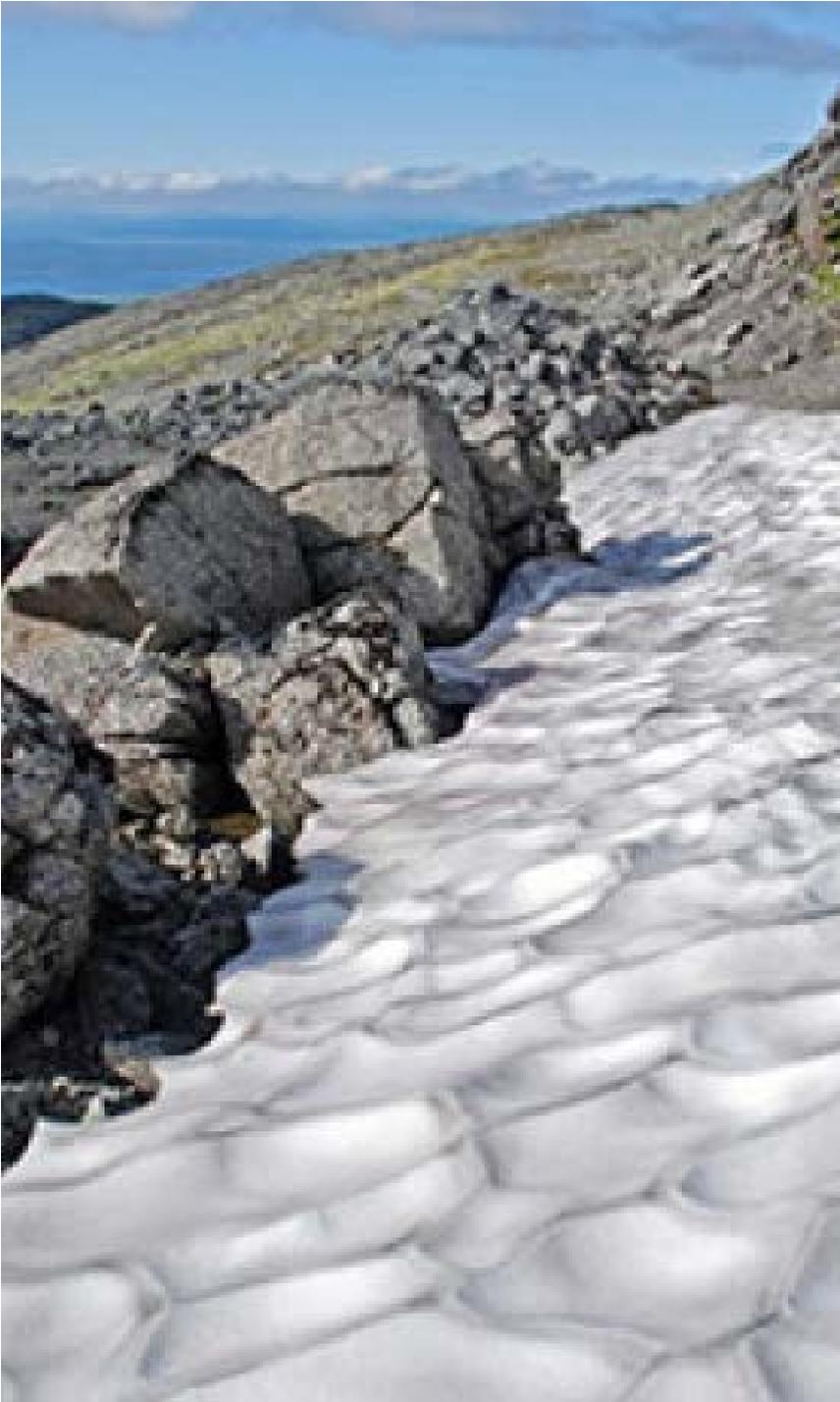
Наименование показателя	Единица измерения	Количество
Общая площадь объектов туристской инфраструктуры	тыс. кв.м.	84,4
Количество дополнительно создаваемых рабочих мест	ед.	142
Количество создаваемых дополнительных койко-мест	ед.	220
Увеличение туристского потока на территорию ТРК за счет реализации проекта	тыс. чел. в год	200
Срок окупаемости укрупненного инвестиционного проекта	лет	9,2

Спортивный туризм – основной вид туризма

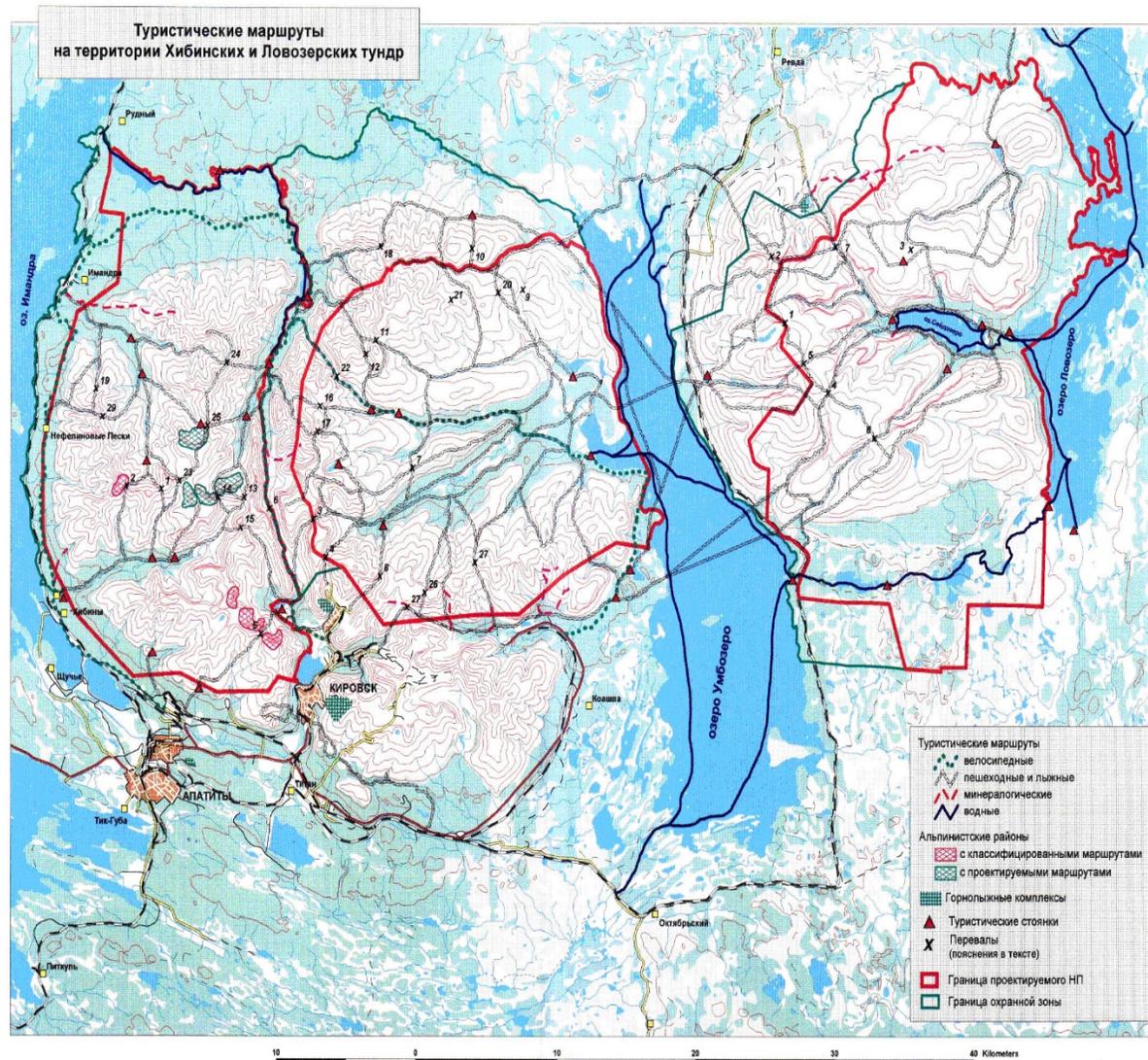


- Обладает способностью к самопрезентации за счет популярности и специфичности природных ресурсов
- Имеет отличные перспективы за счет сотрудничества с туристскими федерациями и клубами
- Целевая аудитория невариативная





Туристские тропы



Проблема – сформировать предложение культурно-познавательного туризма



Необходимы туристские и экскурсионные продукты, которые

- привлекают туристов-спортсменов
- Городских жителей
- Жителей региона

Необходимы проекты для событийного туризма

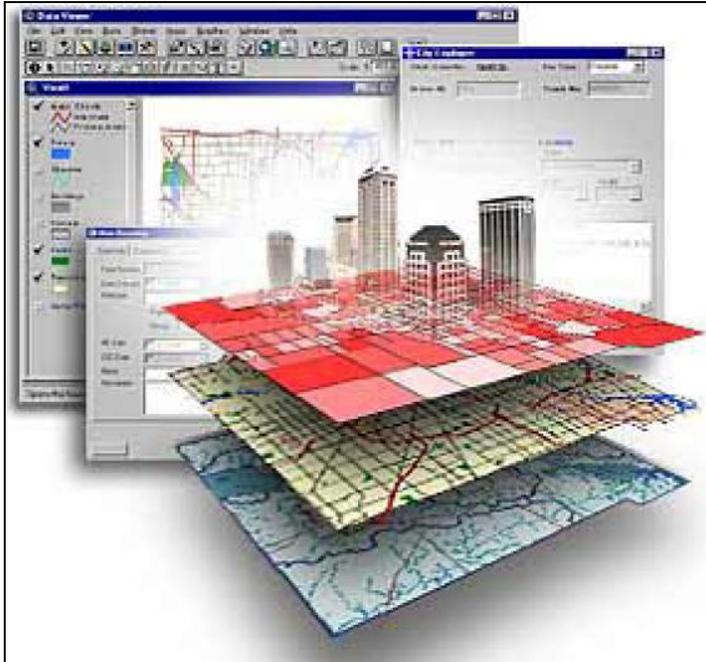
Минералы и туризм

Ценные минералогические объекты на территории Хибинских и Ловозерских тундр

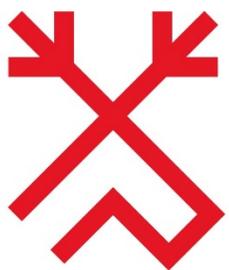


Туристский кластер

- это совокупность независимых предприятий, действия которых создают востребованный региональный туристский продукт



- ✓ способствует увеличению туристских потоков;
- ✓ обеспечивает реальную ценность бренда дестинации...



ХИБИНЫ

Проблемы брендинга

- Не создан бренд-бук для применения участниками кластера «Хибины»
- Продвижение бренда и продвижение ресурсов кластера не имеют единого плана



Благодарю за внимание!

