

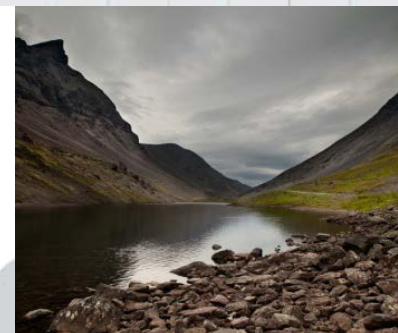
# КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ АРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

29 ноября 2017 года  
г. Мурманск



## Креативные индустрии в развитии туристских кластеров

Начальник отдела развития туризма  
Министерства развития промышленности и  
предпринимательства Мурманской области  
А.Ф. Попова





**«Творческие индустрии»** – это инновационный сегмент экономики, представляющий собой деятельность, в основе которой лежит творческое начало, навык или талант, позволяющий создать добавленную стоимость, рабочие места и другие экономические достижения на основе интеллектуальной собственности.

Специализация:

- активный отдых
- этнографический туризм



ТРК Ловозерского  
района

Специализация:

- природный туризм
- военно-патриотический туризм

ТРК Печенгского  
района



ТРК Мурманской  
области

ТРК «Хибины»



Специализация:

- активный отдых
- природный туризм

ТРК «Беломорье»



Специализация:

- сельский туризм
- этнографический туризм

В ТРК Мурманской области входят 152 компании,  
в том числе 131 СМСП

## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

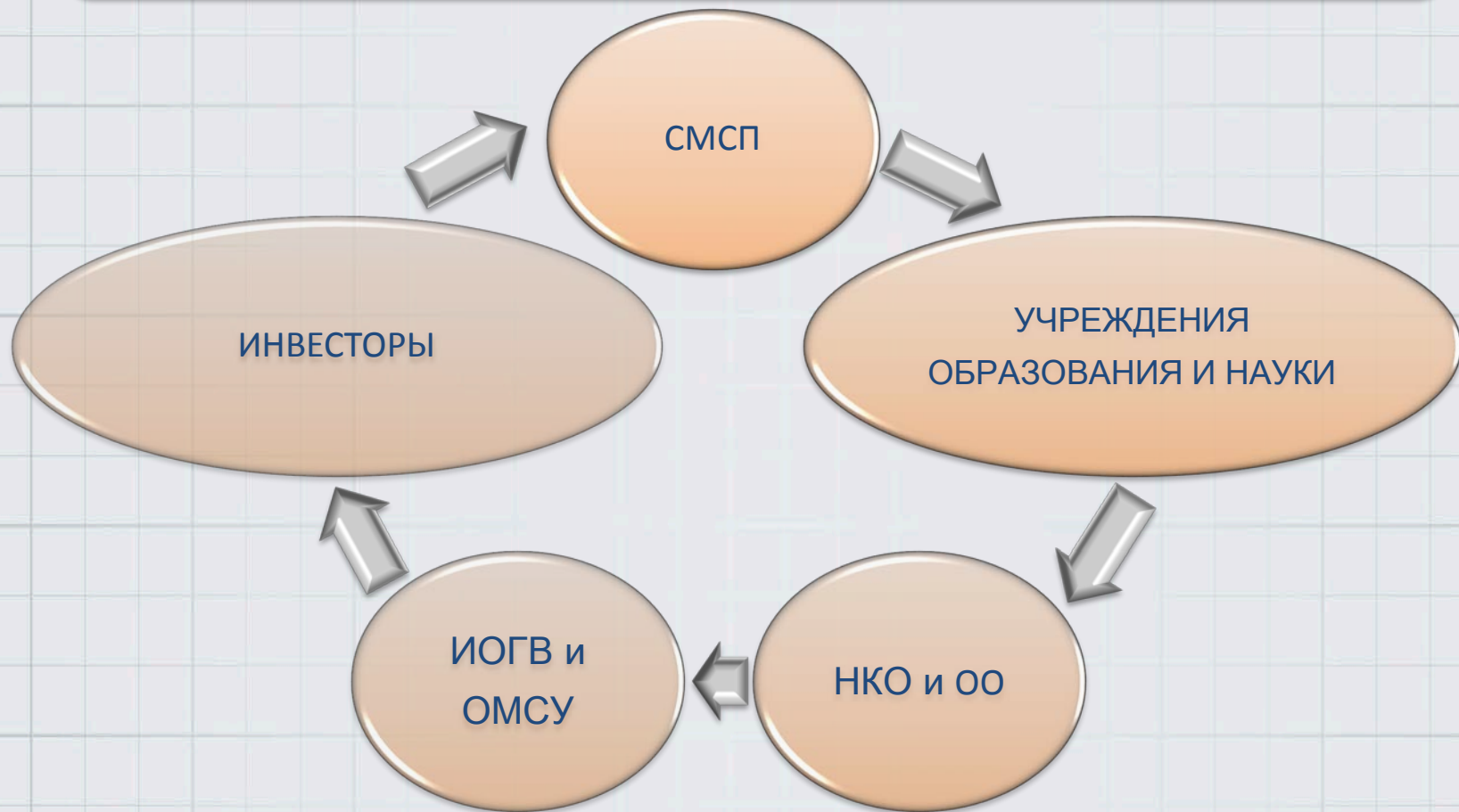


**Туристский поток  
330 тыс. туристов**

ПП	Наименование показателя		2014	2015	2016
1.	Количество КСР	ед.	119	120	126
2.	Число номеров в КСР	ед.	3 966	3939	4066
3.	Число мест в КСР	ед.	8 457	7928	8077
4.	Число ночевок в КСР	ед.	832 001	784 081	853 644
5.	Численность, размещенных в КСР	тыс. чел.	214,2	221,0	240,1
6.	Объем платных услуг	млн.руб	2106,3	2 143	2816



## Центр кластерного развития Мурманской области

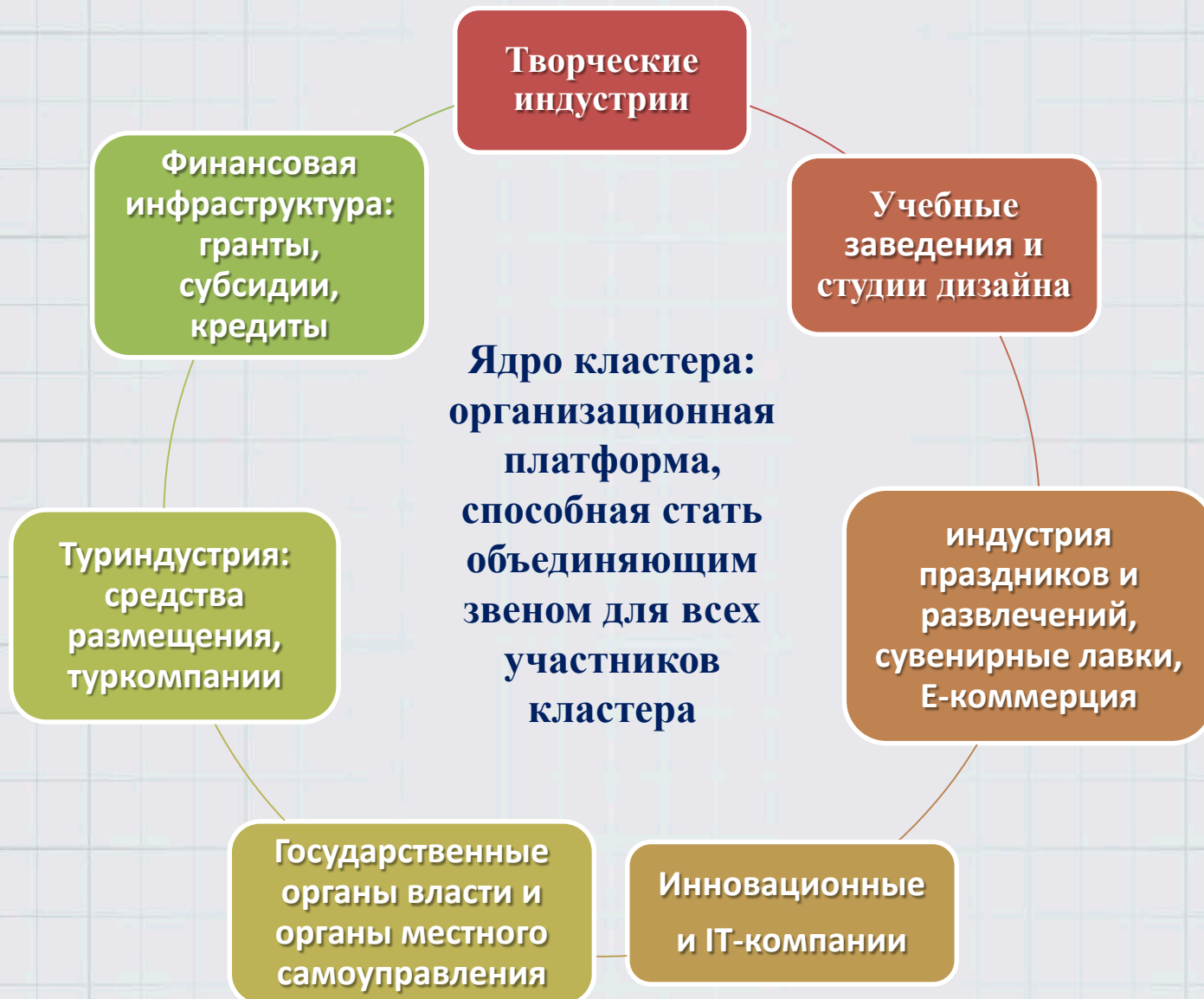


# Стратегия социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года



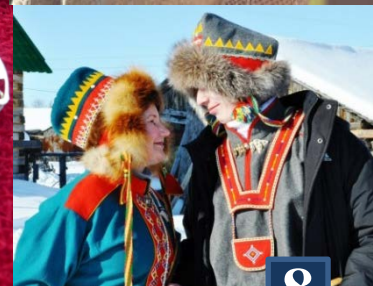
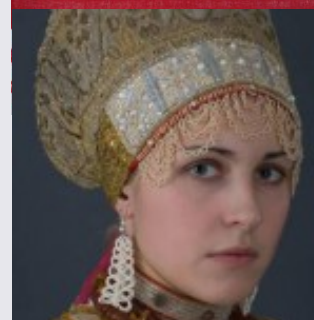
## КЛАСТЕР СЕВЕРНОГО ДИЗАЙНА

– это формирование инновационного творческого сектора экономики Мурманской области в целях поддержки развития творческих индустрий на государственном уровне; распространения новых подходов, направленных на сохранение и развитие народных художественных промыслов и ремесел, как ремесленно-сувенирной индустрии и составной части малого бизнеса Мурманской области.



## Предварительный перечень среднесрочных задач в целях создания культурного кластера северного дизайна:

- ❑ создание условий для интеграции государственных и негосударственных организаций которые хранят, производят, тиражируют и транслируют творческие продукты путем разработки системы мер, способствующих их взаимодействию и эффективному развитию
- ❑ проведение публичной кампании направленной на разъяснение значимости творческих индустрий для региональной экономики
- ❑ выявление и распространение передового опыта культурных кластеров
- ❑ привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере культуры к использованию региональной системы государственной поддержки (гранты, субсидии и т.д.)
- ❑ вовлечение культурных продуктов в мероприятия по продвижению регионального турпродукта на внутреннем и внешнем рынках







**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

**Начальник отдела развития туризма  
Министерства развития промышленности и  
предпринимательства Мурманской области**

**А.Ф. Попова**

