

ЭКСКУРСИОННО-ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНДУСТРИИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

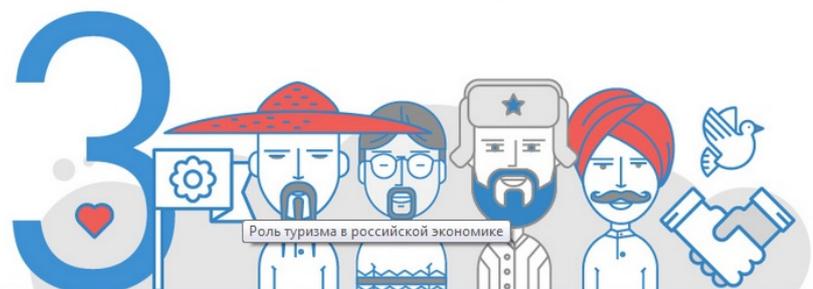
*МОЛОЗИНА ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА
КАФЕДРА ТУРИЗМА И СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА СПбГИК*

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ АРКТИЧЕСКОГО
РЕГИОНА: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ

Министерство культуры Российской Федерации

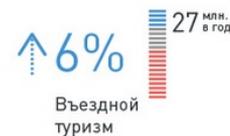


Развитие внутреннего и въездного туризма

За последние два года туристский рынок России серьезно изменился: на фоне снижения числа турпоездок за рубеж стал расти внутренний и въездной туризм.

Согласно информации ЮНВТО Российская Федерация впервые вошла в десятку наиболее часто посещаемых туристами государств

По данным Росстата, за 2015 год



КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ СТРАНЫ И РЕГИОНОВ



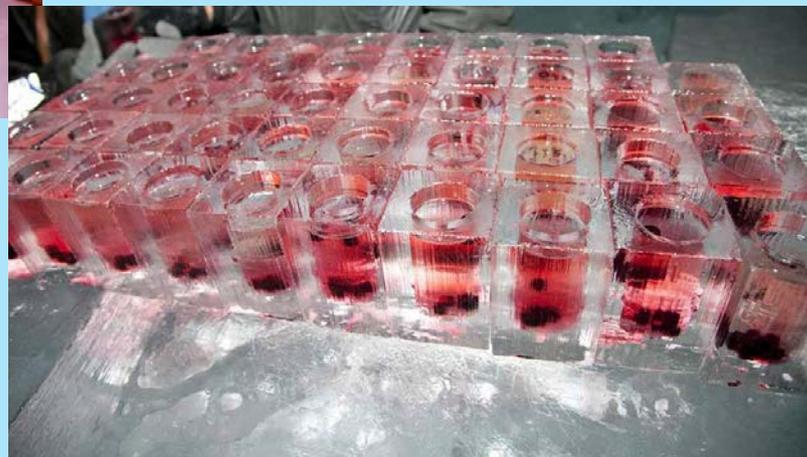
Турист «нового» образца: интерес к уникальному и локальному



СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ



ПРЕДПРИЯТИЯ Питания





Л
О
Г
И
С
Т
И
К
А



Блок развлечений



Сувенир – материальное подтверждение, что путешествие состоялось



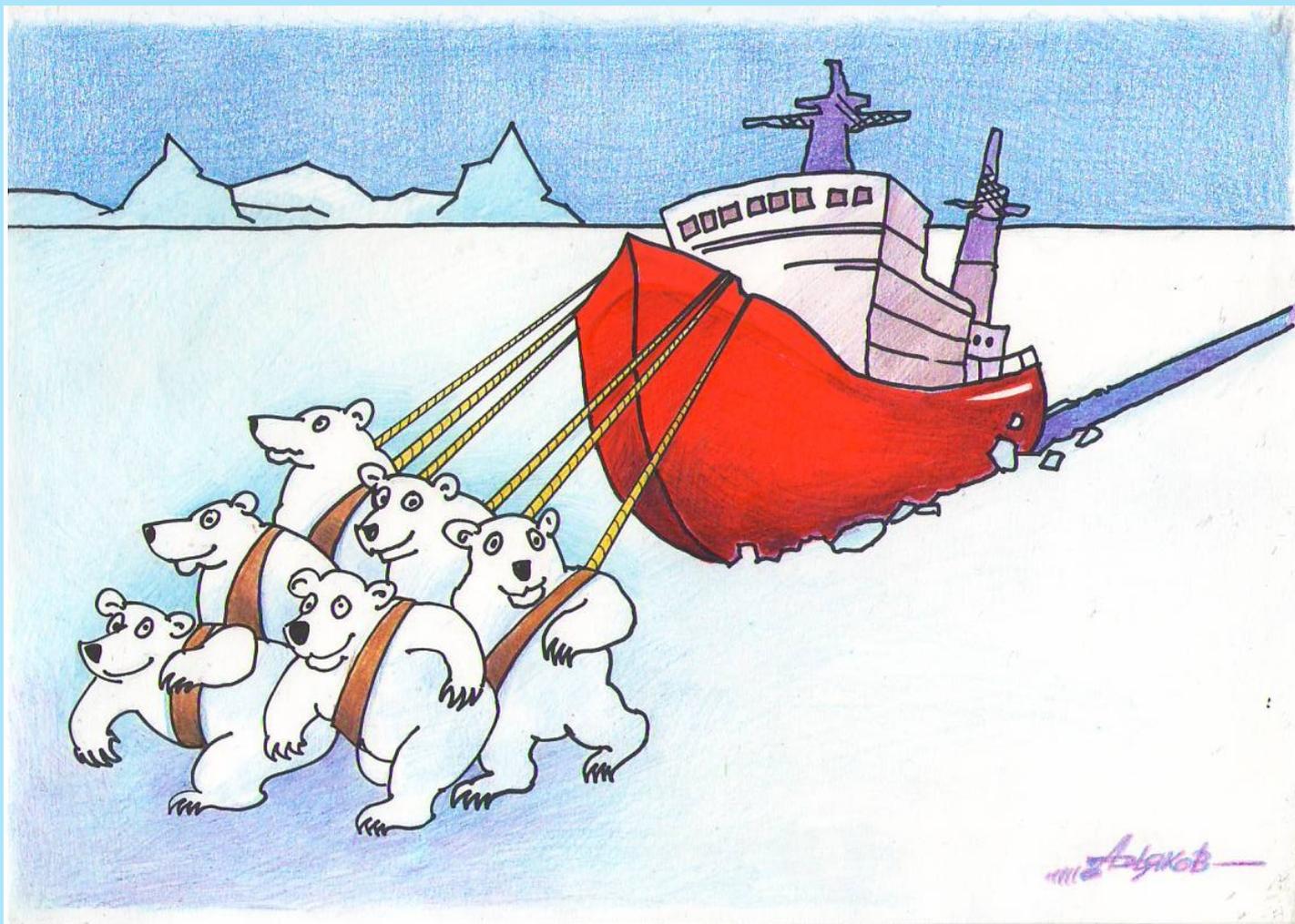
Узнай как и попробуй сам!



Туристские аттракторы



Туристская дестинация «АРКТИКА»





Кафедра туризма
и социально-культурного сервиса
molozina@mail.ru

