



МОСКОВСКИЙ  
ГОРОДСКОЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
МГПУ

# 10 шагов к имиджу

1. История и традиции
2. Рекламная известность
3. Как живут студенты?
4. Управление вузом
5. Талантливые педагоги
6. Успешные выпускники
7. Научные достижения
8. Открытость и контактность вуза
9. Фирменный стиль
10. Сайт и социальные сети (SMM)

# КОРПОРАЦИЯ



# УНИВЕРСИТЕТ

# СОТРУДНИКИ



**НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ**

83 000



15 000



**ДИКСИ**

63 000



67 000



**МЕГАФОН**

83 000



22 000

# «СОТРУДНИКИ»

Московского городского

15 000

СТУДЕНТОВ

1 000

ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

1 000

СОТРУДНИКОВ

50 000

ВЫПУСКНИКОВ

# КОРПОРАЦИЯ

ОДНО ЛИЦО  
ЕДИНАЯ ПОДАЧА  
ОБЩИЙ СТИЛЬ  
МОДНАЯ УПАКОВКА

УСПЕХ | ПРИБЫЛЬ | БРЕНД

# А ЧТО У НАС?



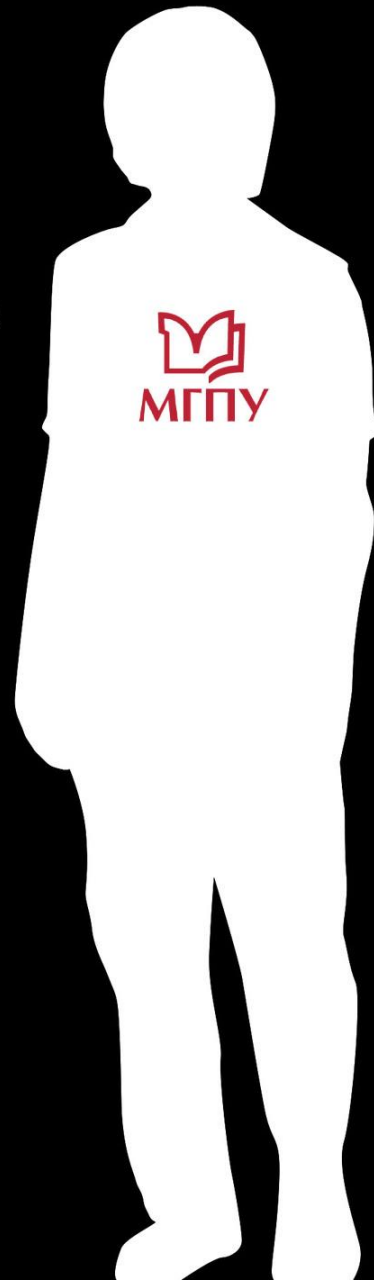
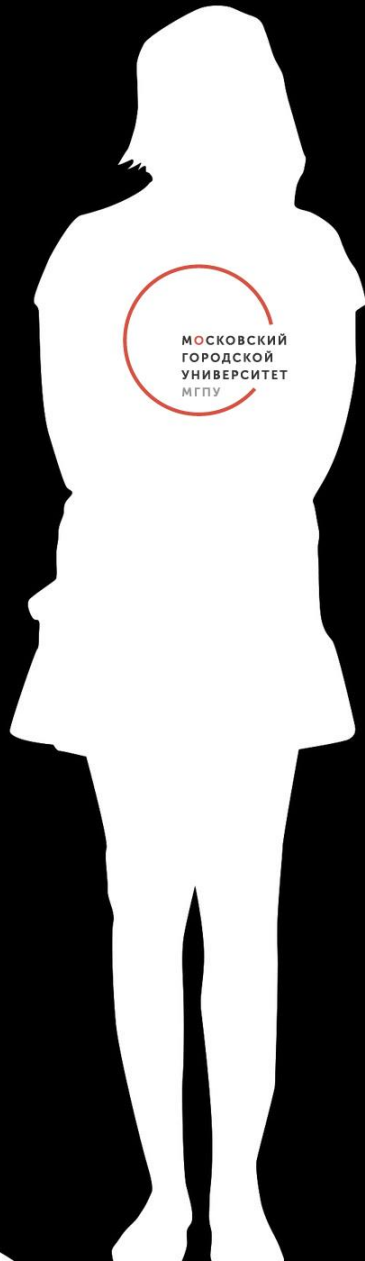
1995



2013



2015





ПОСЛЕДСТВИЯ...

РАЗМЫВАНИЕ  
БРЕНДА

СНИЖЕНИЕ  
УЗНАВАЕМОСТИ

ЯБЛОКО РАЗДОРА

# ВКУСОВЩИНА

ДОМИНИРУЮТ ВКУСЫ ТЕХ, КТО  
ПРИНИМАЮТ РЕШЕНИЯ

ВСЕ ЗНАЮТ КАК РИСОВАТЬ  
«КАРТИНКИ»

НЕПОНИМАНИЕ ВАЖНОСТИ  
СОБЛЮДЕНИЯ БРЕНДБУКА

# ОПРОС



80%



20%

# ИЗМЕНЕНИЯ В УСТАВ



МОСКОВСКИЙ  
ГОРОДСКОЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
МГПУ



МОСКОВСКИЙ  
ГОРОДСКОЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
МГПУ



МОСКОВСКИЙ  
ГОРОДСКОЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
МГПУ

## ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ

Лето 2017

### ЧАСЫ ПРИЕМА



Понедельник-пятница с 10:00 до 18:00

# БРЕНДИРОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ





# БРЕНДИРОВАНИЕ ЗДАНИЙ





# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

КТО ХОЗЯИН И  
КОГДА ЗАКОНЧИТСЯ  
САМОДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?

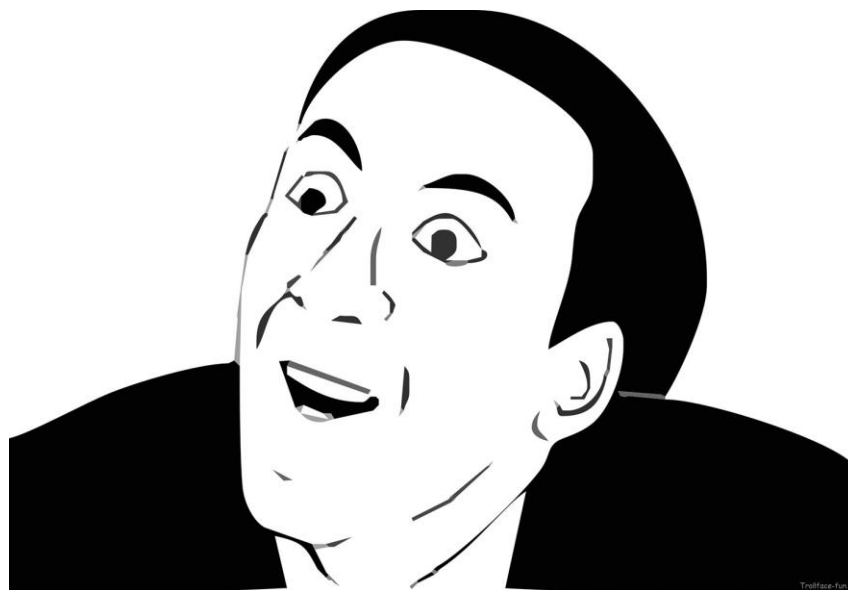
ВКОНТАКТЕ

ВСЯ ДВИЖУХА  
ВСЕ СТУДЕНТЫ  
ВСЕ НОВОСТИ  
ВСЁ САМОЕ ВАЖНОЕ

В ОДНОМ ПАБЛИКЕ!

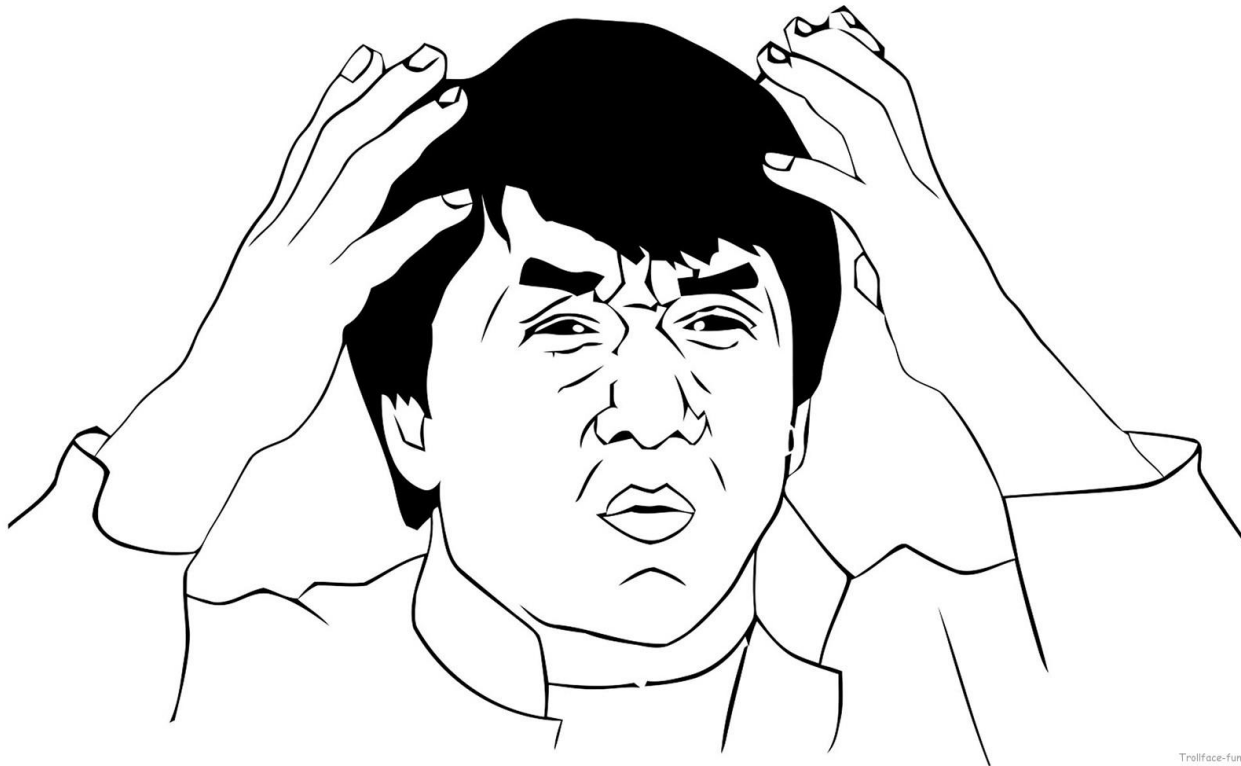
# ВУЗ в «В контакте»

Быть или не быть?



# Быть!

# 5 «Зачем и Почему»



Trollface-fun.ru

# 1. Бизнес-подход

Бизнес приходит к клиенту сам,  
а не ждет его, теряя  
потенциальную прибыль

## 2. Свято место пусто не бывает

Пока вуз не работает в SMM, аккаунты и профили создают выпускники, студенты и другие непрофессионалы.

Как дела с имиджем?

3. Не проходите мимо!

Расскажите о своих успехах и  
достижениях



## 4. Открытость

Вуз доступен везде, на любом ресурсе, в любой социальной сети.

Сотрудники вуза всегда рады помочь и проконсультировать

5. Это современно!

Без комментариев.

# Что нужно для успеха?



1

# Создаем команду и собираем ресурсы для работы в SMM

# 2

Определяем свою аудиторию,  
правильно подбираем  
социальные сети и создаем  
аккаунты

# 3

Ежедневно ведем, учитывая специфику социальной сети и аудитории

Модерируем информацию, отвечаем, консультируем и улыбаемся

4

Анализируем популярность  
аккаунтов (статистика посещений)

Придумываем новое, не стоим на  
месте

# 5

Следим за индикаторами  
успеха:

лайки, перепосты,

комментарии,

**НОВЫЕ ПОДПИСЧИКИ**



КОРПОРАТИВНАЯ ПОЧТА

info@mgpu.ru

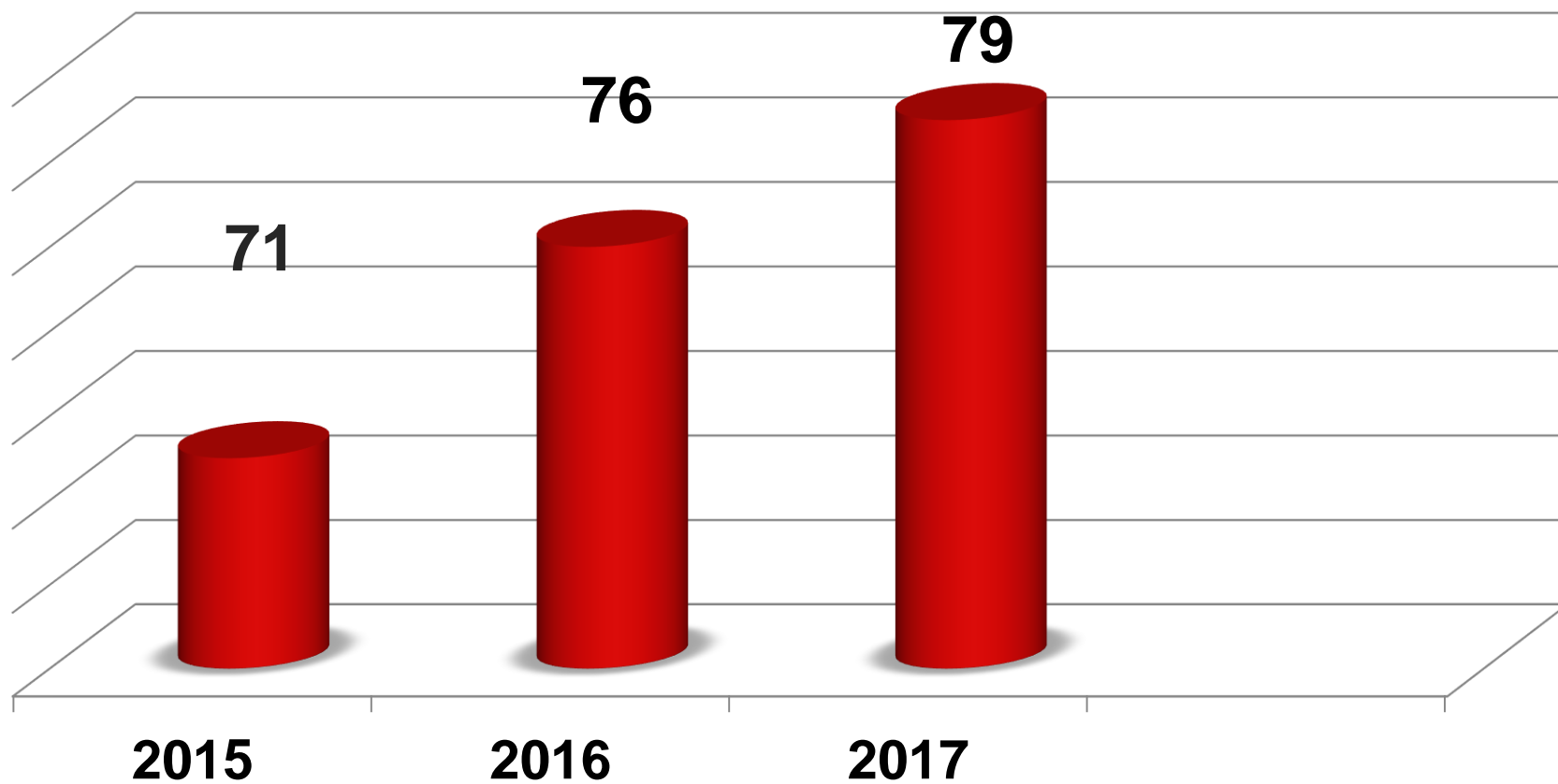
СЕГОДНЯ



ОДНО ЛИЦО  
ЕДИНАЯ ПОДАЧА

# ПРИЕМНАЯ КАМПАНИЯ – КАЧЕСТВО ПРИЕМА

Средний балл ЕГЭ



# СРЕДНЯЯ ЗАРОБОТНАЯ ПЛАТА



## Средняя стартовая зарплата выпускников в 2016 году



Московский городской педагогический университет



Московский государственный психолого-педагогический университет



Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена



Шадринский государственный педагогический университет



Уральский государственный педагогический университет





МОСКОВСКИЙ  
ГОРОДСКОЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
МГПУ