

**Национальный фонд подготовки кадров и  
компания WIN Бизнес Решения**

открывают регистрацию

на обучение по Программе повышения квалификации  
**«МАРКЕТИНГ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ УНИВЕРСИТЕТА»**

**11-13 июля 2019 г.  
г. Москва, Улица 1905 года, д.7 стр.1  
(Учебный центр НФПК).**

**ПРОГРАММА**

<b>11 июля</b>	
<b>10:30 - 11:00</b>	<b>Регистрация участников. Приветственный кофе.</b>
<b>11:00- 14:00</b>	Приветственное слово исполнительного директора Национального фонда подготовки кадров <b>АРЖАНОВОЙ Ирины Вадимовны</b>  <b>на согласовании</b>  <b>Тренды в маркетинге</b> - Ключевые тенденции маркетинговых инструментов - Использование современных технологий в маркетинге
<b>14:00 - 15:00</b>	<b>Обед</b>
<b>15:00 - 18:00</b>	<b>АБАБИЙ Наталья Сергеевна</b> - эксперт в разработке маркетинговых стратегий компании WIN бизнес решения, - разработано более 200 маркетинговых стратегий для разных организаций.  <b>Маркетинговая стратегия и позиционирование университета</b> - Алгоритм разработки маркетинговой стратегии. - Принципы CustDev при разработке маркетинговой стратегии. - Примеры позиционирования на рынке университетов.
<b>12 июля</b>	
<b>10:00 - 13:00</b>	<b>на согласовании</b>  <b>PR университета</b> - Выстраивание коммуникаций со СМИ для получения необходимого результата. - Построение системы работы PR в интернете.
<b>13:00 - 14:00</b>	<b>Обед</b>
<b>14:00 - 18:00</b>	<b>АБАБИЙ Наталья Сергеевна</b>

	<p><b>Интернет-маркетинг</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Система подбора необходимого инструментария под конкретную задачу.</li><li>- Кейсы применения инструментов интернет-маркетинга для университетов.</li></ul> <p><b>ХАЛИЛОВ Дамир (на согласовании)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- генеральный директор smm-агентства GreenPR,</li><li>- один из ведущих специалистов России по Social Media Marketing.</li></ul> <p><b>Social Media Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Разработка стратегии присутствия университета в социальных сетях.</li><li>- Роль краткосрочного и долгосрочного SMM в работе университета.</li><li>- Мировые и российские кейсы в SMM.</li></ul>
<b>13 июля</b>	
<b>10:00 - 13:00</b>	<p><b>Представитель университета Юты (University of Utah) (на согласовании)</b></p> <p><b>Ассоциация выпускников</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Алгоритм построения работающей ассоциации выпускников.</li><li>- Принципы и подходы к построению эффективных коммуникаций с выпускниками университета.</li><li>- Ассоциация выпускников как инструмент привлечения партнеров университета.</li></ul>
<b>13.00 – 14.00</b>	<b>Обед</b>
<b>14:00 - 18:00</b>	<p><b>на согласовании</b></p> <p><b>Построение HR бренда</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Место и роль HR бренда в достижении целей университета.</li><li>- Анализ особенностей построения внутреннего HR бренда.</li></ul>