

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ для развития регионов



НОМИНАЦИЯ

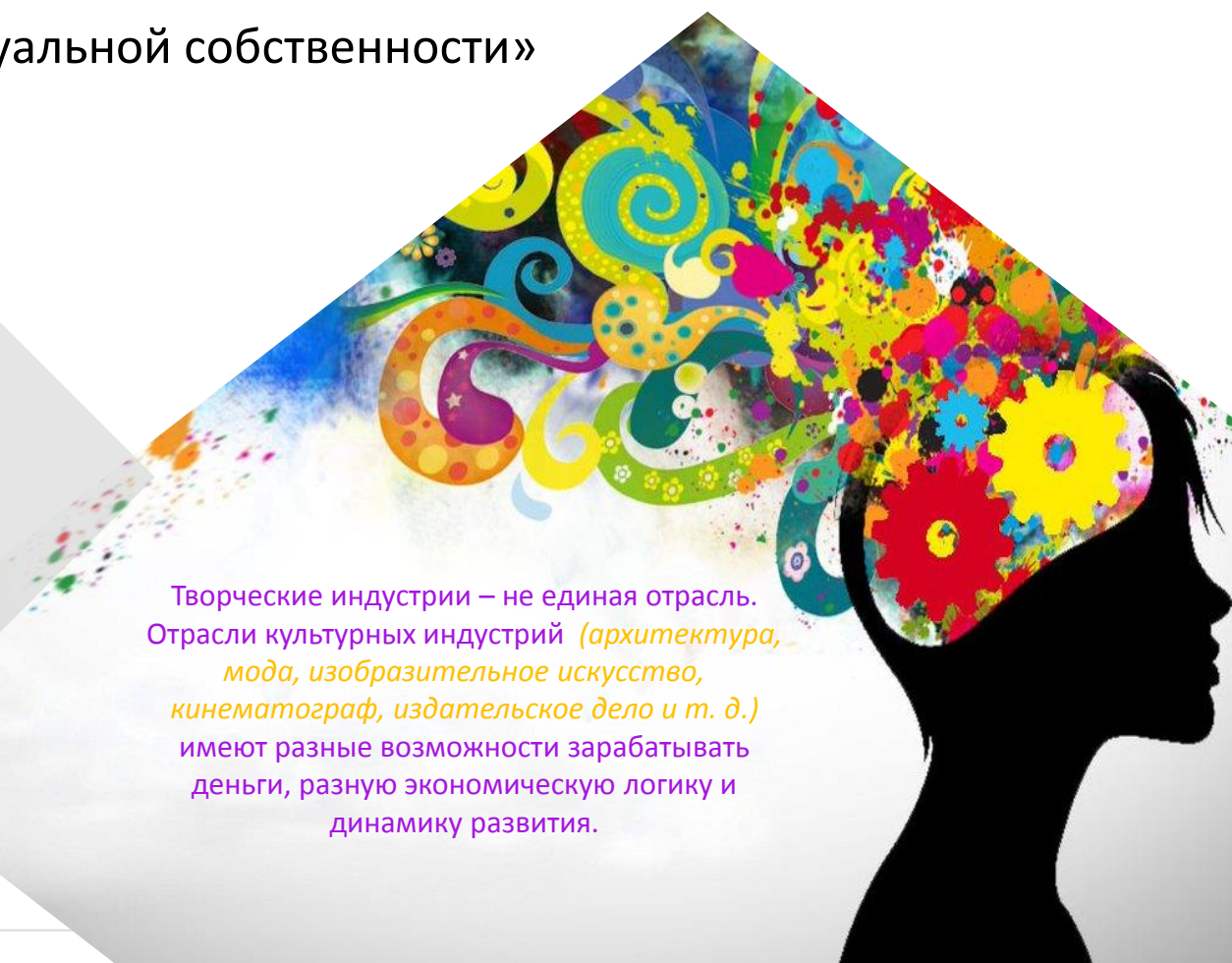
Национального фонда подготовки кадров

www.ntf.ru
www.flagship.ntf.ru

Креативные индустрии

«Творческие (креативные) индустрии - это деятельность, в основе которой лежит **индивидуальное творческое начало**, навык или талант и которая несет в себе потенциал **создания добавленной стоимости** и **рабочих мест** путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности»

Творческие индустрии основаны на приоритете малых и средних предприятий, производящих творческие продукты и услуги.



Творческие индустрии – не единая отрасль. Отрасли культурных индустрий (*архитектура, мода, изобразительное искусство, кинематограф, издательское дело и т. д.*) имеют разные возможности зарабатывать деньги, разную экономическую логику и динамику развития.

Как бы много предметов и процессов мы не автоматизировали, в центре всегда остается **ЧЕЛОВЕК С ТВОРЧЕСКИМ МЫШЛЕНИЕМ**



Роботизация



Блокчейн



Моделирование
и прогнозирование



Большие данные
и продвинутая
аналитика



Дополненное
производство,
непрерывная 3D-печать

ИНДУСТРИЯ 4.0



«Интернет вещей»
(IIoT)



Дополнительная
реальность



Горизонтальная
и вертикальная
интеграция



Облачные
вычисления
и хранение данных



Кибербезопасность



Top 10 skills

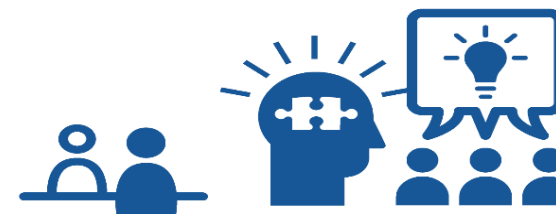
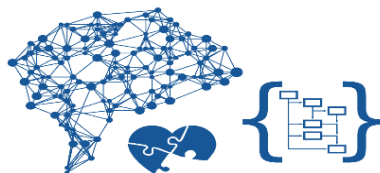
Основным ресурсом современной экономики являются люди с креативным мышлением, креативный класс – это творческая, наиболее активная часть общества, способная увидеть новое в обыденном.

in 2020

1. Complex Problem Solving
2. Critical Thinking
3. Creativity
4. People Management
5. Coordinating with Others
6. Emotional Intelligence
7. Judgment and Decision Making
8. Service Orientation
9. Negotiation
10. Cognitive Flexibility

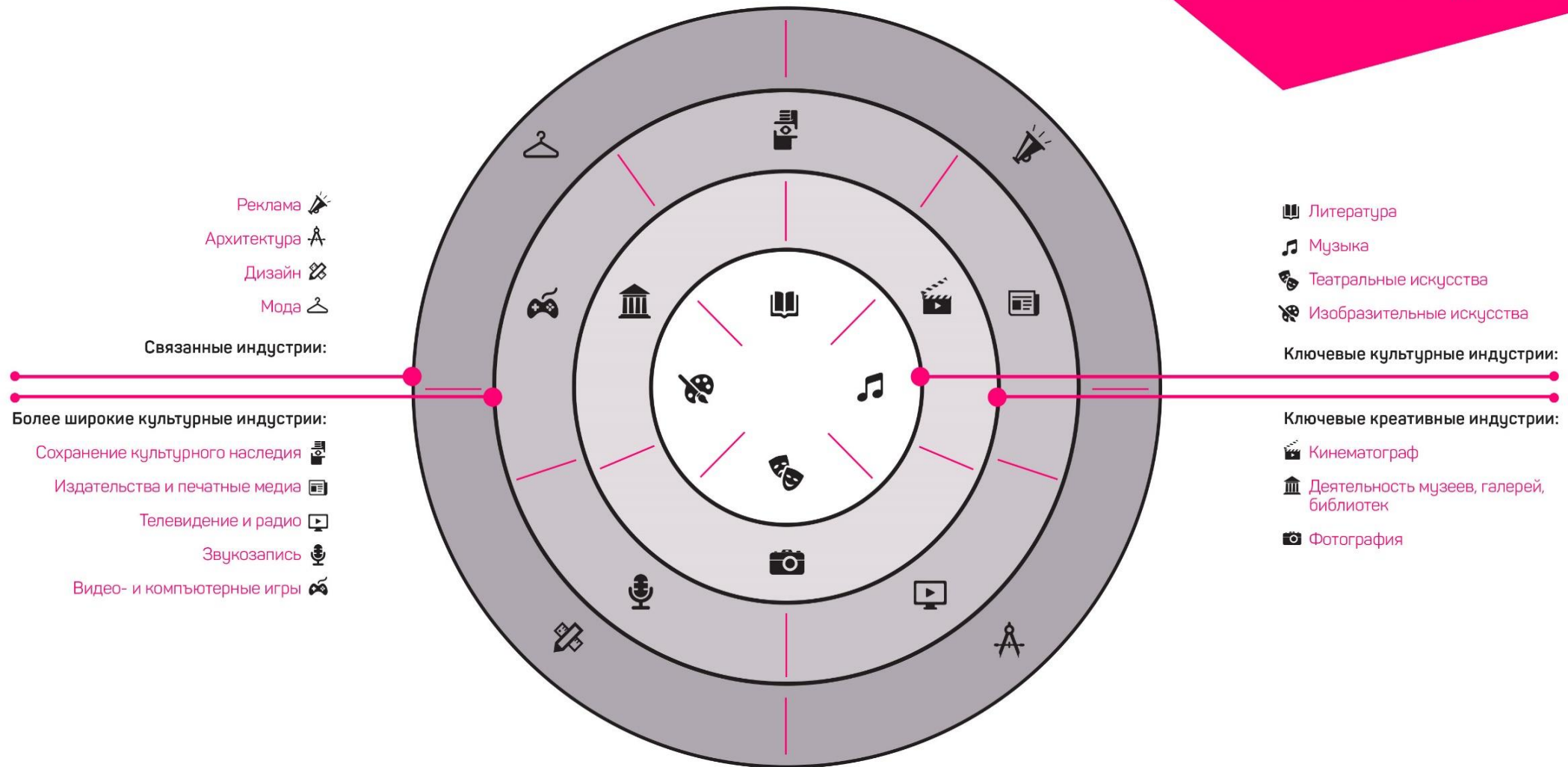
in 2015

1. Complex Problem Solving
2. Coordinating with Others
3. People Management
4. Critical Thinking
5. Negotiation
6. Quality Control
7. Service Orientation
8. Judgment and Decision Making
9. Active Listening
10. Creativity



Source: Future of Jobs Report, World Economic Forum

СТРУКТУРА КУЛЬТУРНЫХ И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



Каждая страна, развивающая креативную экономику, самостоятельно определяет для себя индустрии.



Креативные индустрии - ключевой элемент социального и экономического развития.

Креативные индустрии - это:

- **тип социокультурных практик**, в основе которых лежит творческая, интеллектуальная составляющая.
- **ключевой сектор инновационной экономики**, способствующий экономическому росту и социальному развитию городов и территорий.

Креативные индустрии позволяют:

- Предотвращать безработицу
- Создавать рабочие места для молодых специалистов
- Содействовать реструктуризации производства
- Способствовать росту выпуска традиционных видов продукции
- Открывать ценность современной культуры и инновации
- Развивать информационную экономику – «экономику знания»
- Предоставлять «мягкие» инфраструктуры для культурного туризма
- Спешествовать возрождению пришедших в упадок городских районов
- Вдохнуть новую жизнь в утратившие актуальность исторические памятники и заброшенные промышленные строения
- Обеспечивать эффективную социальную реабилитацию маргинальных групп населения.

Какие проекты ждем в нашей номинации?

НАСЛЕДИЕ :

- ремесла и промыслы
- фестивали и народные праздники
- исторические и культурны объекты (памятники)
- архивы, музеи, библиотеки

ТВОРЧЕСТВО:

- дизайн
- мода и ювелирное искусство
- архитектура
- Реклама

ИСКУССТВА:

- визуальные (живопись, скульптура, фотография)
- антиквариат
- исполнительские(музыка, театр, танец, цирк)

МЕДИА:

- издание книг , журналов и книгораспростанение
- аудиовизуальные искусства
- кино
- информационные технологии (IT)

ТВОРЧЕСТВО



+

БИЗНЕС

ПРОЕКТЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ НАПРАВЛЕННЫ НА:

- Создание условий для улучшения качества жизни и комфортной среды обитания в регионе;
- Развитие креативных индустрий в регионе;
- Расширение спектра культурных услуг, предоставляемых населению;
- Формирование креативного класса и развитие человеческого капитала;
- Активизацию предпринимательской деятельности в сфере развития креативных индустрий в регионах;

Победители номинации «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ для развития регионов» - это:

креативные, не равнодушные, творческие личности с предпринимательским мышлением, чьи проекты направлены на улучшение качества жизни, комфортной среды проживания и развитие креативных индустрий в регионах.



В качестве призов для трех победителей лучших проектов НФПК:

- Предоставит информационную поддержку.
- Окажет консалтинговую и менторскую поддержку по доработке проектов.
- Ноутбуки.
- Обладатели призовых мест получают дипломы НФПК, удостоверяющие победу в номинации.
- Специальные призы от партнеров и возможность прохождения стажировки в компании в сфере развития креативных индустрий, близкой по тематике к победившему бизнес проекту будут определены по итогам просмотренных заявок и представленных тематик.



НФПК

Спасибо за внимание.
Творческих Вам успехов!

ВАЛАМАТ-ЗАДЕ НАРГИС РУСТАМОВНА

Директор учебного центра

Руководитель международных и сетевых программ

НФПК - Национальный фонд подготовки кадров

Tel: +7 (495)-274-03-90 доб. 167

Mob: +7-910-45-999-25

E-mail: valamat-zade@ntf.ru

[Web: www.ntf.ru](http://www.ntf.ru)

